

SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU TURYSTYKA I HOTELARSTWO Z AKREDYTACJĄ THE-ICE

2-LETNIE STUDIA II STOPNIA (MAGISTERSKIE) – 4 SEMESTRY



SPECJALNOŚCI:

- Międzykulturowa komunikacja w turystyce
- Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii
- Zarządzanie w turystyce
- Zarządzanie wydarzeniami



ACCREDITED MEMBER



International Centre
of Excellence in
Tourism and Hospitality
Education (THE-ICE)

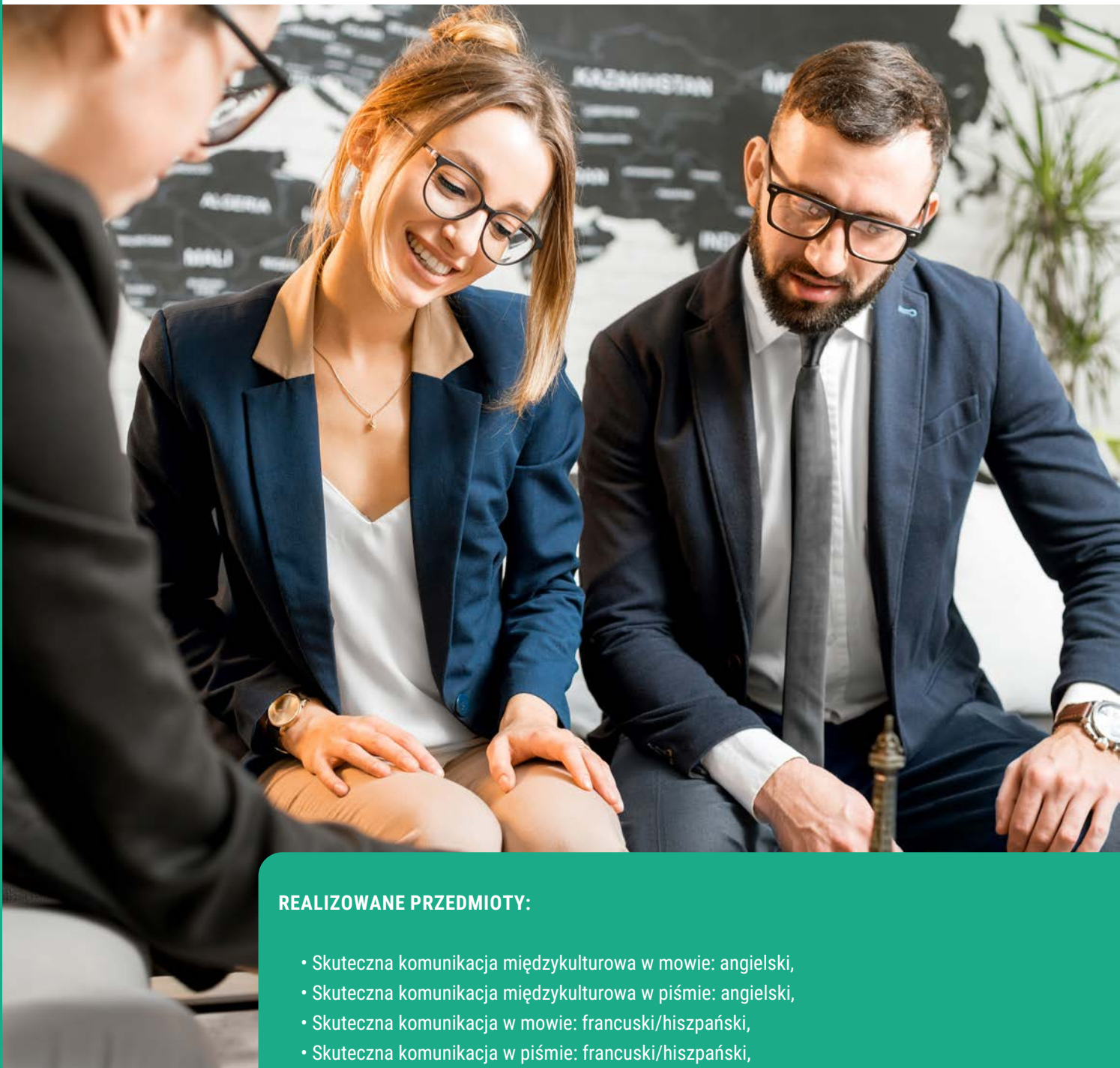


Accredited to meet THE-ICE Standards of Excellence

STUDIA PROWADZONE SĄ
W JĘZYKU  LUB 

SPECJALNOŚĆ: MIĘDZYKULTUROWA KOMUNIKACJA W TURYSTYCE

Specjalność skupia się na rozwijaniu umiejętności efektywnej komunikacji międzykulturowej, co jest kluczowe w dynamicznym i zróżnicowanym środowisku turystycznym. Absolwenci są przygotowani do pracy w międzynarodowych firmach turystycznych, hotelach, biurach podróży i innych instytucjach związanych z turystyką, gdzie umiejętność nawiązywania i utrzymywania relacji z klientami i partnerami z różnych kultur jest niezbędna.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Skuteczna komunikacja międzykulturowa w mowie: angielski,
- Skuteczna komunikacja międzykulturowa w piśmie: angielski,
- Skuteczna komunikacja w mowie: francuski/hiszpański,
- Skuteczna komunikacja w piśmie: francuski/hiszpański,
- Kultura organizacyjna w turystyce w kontekście międzynarodowym,
- Turystyka międzykulturowa / Zrównoważony rozwój turystyki w kontekście międzynarodowym,
- Nowe technologie i media społecznościowe w turystyce międzynarodowej - projekt biznesowy,
- Etykieta i etyka biznesu w turystyce międzynarodowej / Obsługa turystów z różnych środowisk społecznych i kulturowych.



SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W HOTELARSTWIE I GASTRONOMII

Ta specjalność jest kierowana do osób, które interesują się planowaniem działalności hotelarskiej i gastronomicznej oraz jej zarządzaniem i promocją. Poznasz krajowy i globalny rynek oraz zdobędziesz wiedzę z zakresu zarządzania bazą noclegową i lokalami gastronomicznymi.



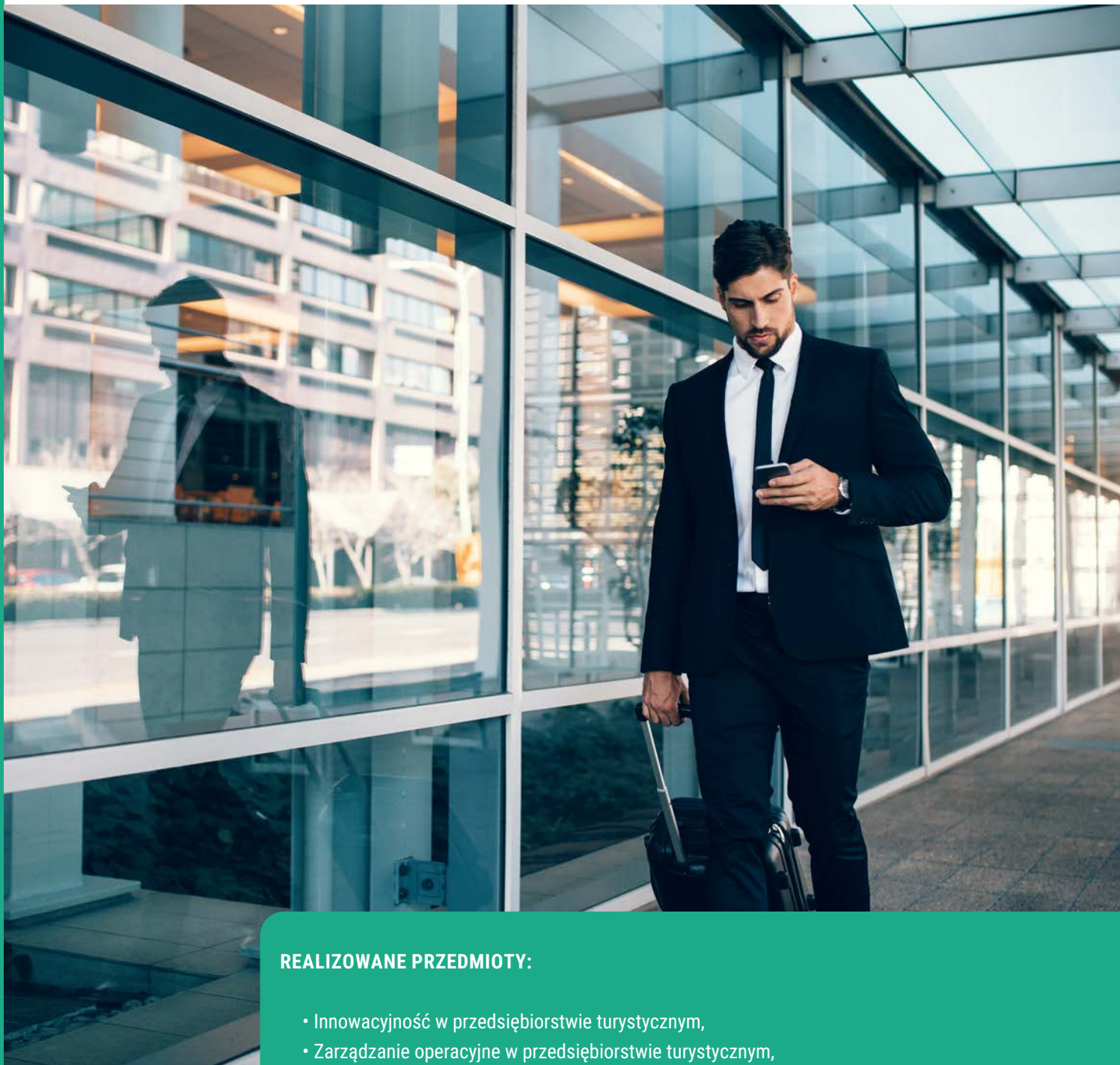
REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Zarządzanie jakością usług w hotelarstwie,
- Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie hotelarskim,
- Kuchnie regionalne w gastronomii hotelowej / Usługi spa i wellness w hotelu,
- Systemy wspomagające zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii,
- Zarządzanie relacjami z klientem w hotelarstwie,
- Zaawansowane zarządzanie przychodami w hotelu,
- Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii - projekt biznesowy,
- Strategie marketingowe w gastronomii / Procedury bezpieczeństwa w gastronomii.



SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE

Jest to specjalność idealna dla tych, którzy chcą poznać prawne, ekonomiczne i marketingowe aspekty globalnej turystyki. Odkryjesz zasady funkcjonowania rynku turystycznego, jego produkty, a także regiony turystyczne. Będziesz zdobywać wiedzę podczas międzynarodowych projektów, dzięki współpracy z przedsiębiorstwami organizującymi wyjazdy i podróże.



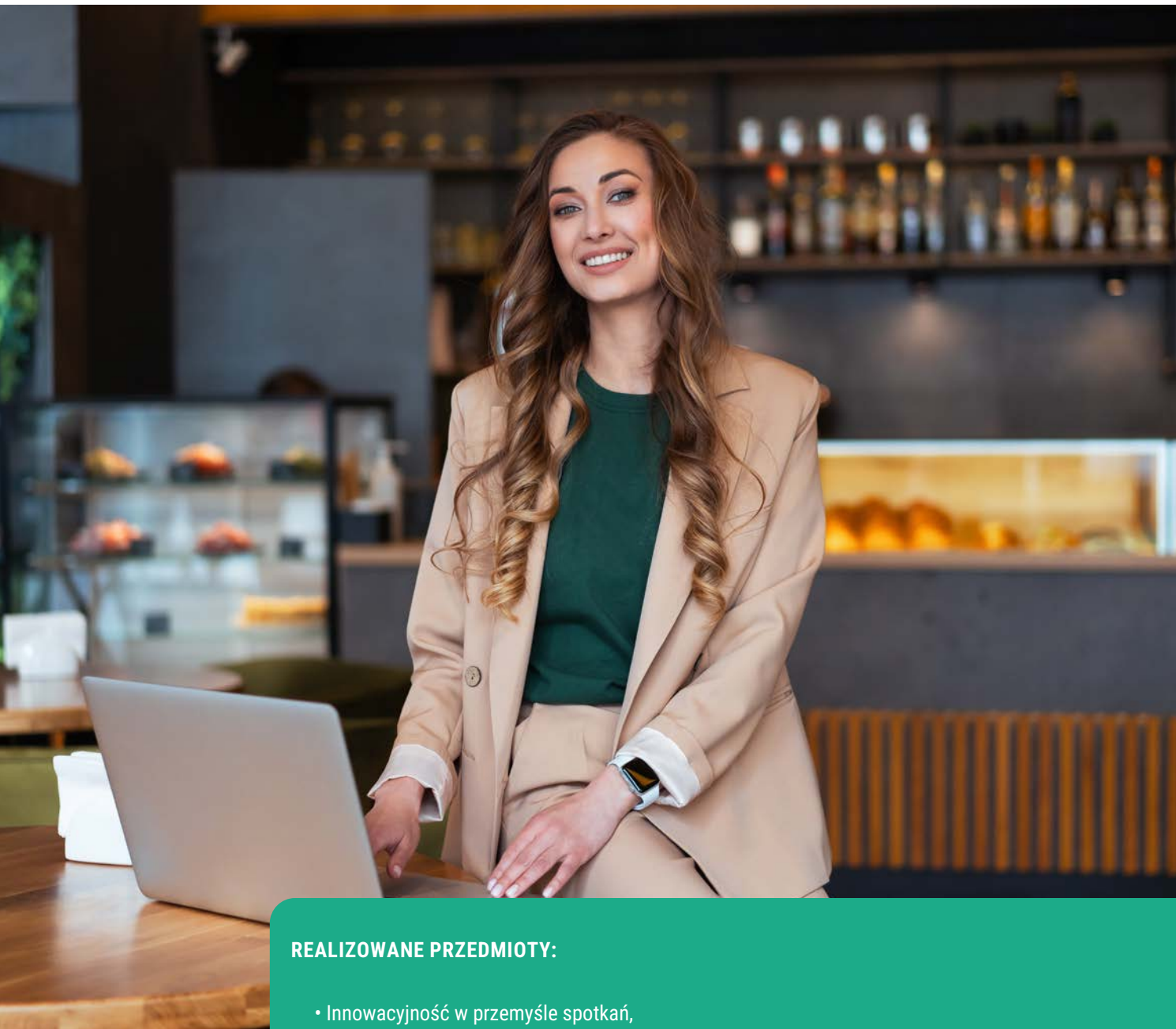
REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Innowacyjność w przedsiębiorstwie turystycznym,
- Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie turystycznym,
- Transport lotniczy / E-marketing usług turystycznych,
- Systemy wspomagające zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym,
- Zarządzanie relacjami z klientem biura podróży,
- Społeczno-ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw turystycznych,
- Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym - projekt biznesowy,
- Wybrane formy turystyki / Formy animacji czasu wolnego.



SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE WYDARZENIAMI

Na tej specjalności zdobędziesz umiejętności niezbędne do organizowania podróży służbowych, konferencji, targów oraz innych wydarzeń biznesowych. Studiując w warszawskiej Szkole Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, otrzymasz możliwość udziału w międzynarodowych kongresach i podróżach motywacyjnych. Możesz także zostać członkiem MPI (Meeting Professional International), dzięki czemu możesz uczestniczyć w konferencjach branżowych organizowanych m.in. w Londynie, Kopenhadze, Davos, Dusseldorfie i Barcelonie.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Innowacyjność w przemyśle spotkań,
- Zarządzanie e-wydarzeniami,
- Planowanie zrównoważonych wydarzeń i spotkań / Dobór i współpraca z partnerami projektu,
- Technologie informacyjne w przemyśle spotkań,
- Zarządzanie relacjami z klientem korporacyjnym,
- Finansowanie wydarzeń,
- Organizacja wydarzenia - projekt biznesowy,
- Formalne aspekty organizacji wydarzeń / Kreacja i produkcja wydarzeń (EventCanvas).



PERSPEKTYWY ZAWODOWE



Te studia otworzą ci drzwi do kariery zawodowej w obszarze turystyki, hotelarstwa i gastronomii, a także w zakresie animacji czasu wolnego na szczeblu kierowniczym i administracyjnym w środowisku krajowym i międzynarodowym. Możesz także zdecydować się na prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Z łatwością odnajdziesz się również w pracy wirtualnej, która wiąże się nie tylko ze zdalnym kontaktem z klientem, ale także z realizacją projektów prowadzonych ze współpracownikami z różnych miast, krajów czy nawet kontynentów.





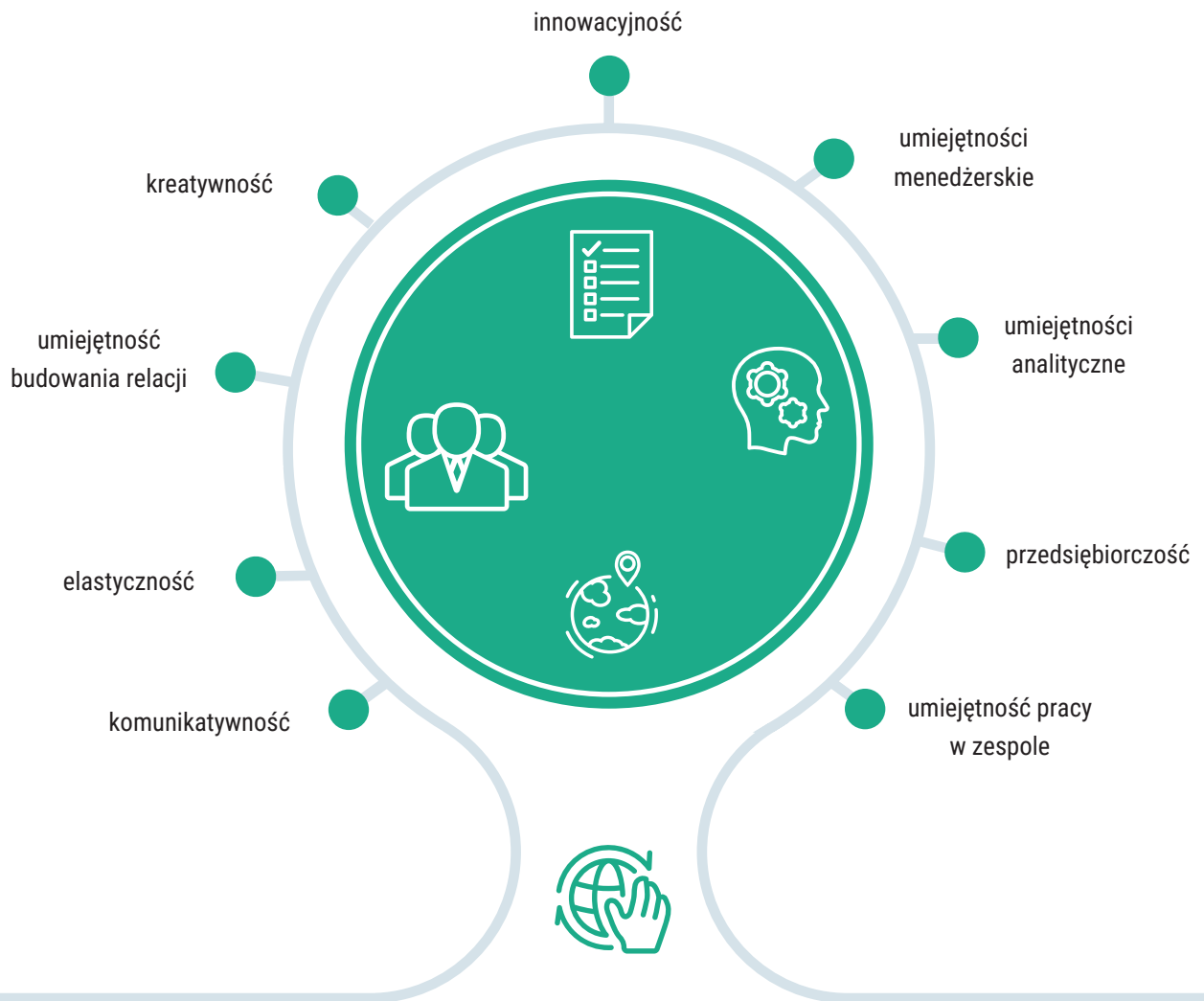
PARTNERSTWA:

Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań MPI POLAND | Orbis S.A. | Polska Izba Turystyki | Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego | Meeting Planner Sp. z o.o. | Hotel Sheraton Warsaw (Starwood Services Poland Sp. z o.o.) | Hotel Bristol, a Luxury Collection Hotel. Warsaw (Royal Bristol Warsaw Sp. z o.o.) | The Greek Gourmet Kubiak-Vafidis S.J. | Ministry of Creativity Sp. z o.o. | El Padre Sp. z o.o. | Klub Agencji Eventowych (Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR) | Varsovia Apartamenty Sp. z o.o. | J.W. Construction Holding S.A. | Hotel Warszawa (Holding Liwa Sp. z o.o.) | Leonardo Hotels (Leonardo Hotels Warsaw Sp. z o.o.) | Hotel The Westin Warsaw (Holmsett Investments Sp. z o.o.) | Mouzenidis Travel Sp. z o.o.

POROZUMIENIA W SPRAWIE PRAKTYK:

Leonardo Hotels Warsaw Sp. z o.o. | Starwood Services Poland Sp. z o.o. (Sheraton Warsaw Hotel) | Holmsett Investments Sp. z o.o. (The Westin Warsaw) | Holding Liwa Sp. z o.o. (Hotel Warszawa) | Belvedere Cafe Łazienki Królewskie Sp. z o.o. | Stowarzyszenie na Rzecz Osób Upośledzonych Umysłowo lub Fizycznie Dobra Wola OPP | Mouzenidis Travel Sp. z o.o. | Biuro Podróży Janus | Restauracja Florian Ogień czy Woda | Varsovia Apartamenty Sp. z o.o. | HIE WARSZAWA MOKOTÓW Sp. z o.o. | PROFITTRAVEL SERVICES Sp. z o.o. | Sound Garden Hotel Sp. z o.o. | Mazurkas Travel Biuro Podróży Sp. z o.o.

NABYWANE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI NA KIERUNKU TURYSTYKA I HOTELARSTWO Z AKREDYTACJĄ THE-ICE



KONTAKT DO REKRUTACJI



adres:

ul. Stokłosy 3, 02-787 Warszawa, parter, pok. 28



tel.: + 48 22 45 72 400

e-mail: rekrutacja@vistula.edu.pl



VISTULA

SPOTKAJMY SIĘ OSOBIŚCIE LUB ONLINE

SZKOŁA GŁÓWNA TURYSTYKI I HOTELARSTWA VISTULA

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa

tel.: +48 22 45 72 300



vistulahospitality.edu.pl



 @uczelniavistula

 @uczelniavistula

 uczelniavistula